

UURINGU LÜHIKIRJELDUS

Linnalabori ja Eesti Külaliikumise Kodukant läbi viidud uuringu eesmärgiks oli kaardistada Eestis tegutsevate linna- ja külakogukondade hetkeseisu ning saada ülevaade nende toimimisest. Uuring viidi läbi aastal 2014.

Uuringus oli kaks etappi: kvalitatiivne fookusgruupiintervjuu ja kvantitatiivne ankeetküsitlus. Korraldati neli fookusgruupi intervjuud: Harjumaal, Pärnumaal, Tartumaal ja Ida-Virumaal. Seejärel viidi läbi küsitlus, mille eesmärgiks oli koguda andmeid aktiivsete kogukondade kohta Eestis, saamaks vastuseid küsimustele, milline näeb välja kogukonna organisatsiooniline korraldus. Ankeet hõlmas järgnevat teemavaldkondi: kogukonna üldinfo, liikmelisus ja tegevus, info liikumine, kogukonna aktiveerumine, tegutsemisajendid, rahaline toetus, kogukonna definitsioon, arenguvajadused ja probleemid. Kokku vastas ankeedile 612 respondenti.

uuring on kättesaadav Linnalabori kodulehel
www.linnalabor.ee/kogukonnauring

KONTAKT

Madle Lippus madle@linnalabor.ee

Peeter Vihma vihma@tlu.ee

infograafika kujundasid

Anu Kägu ja Else Lagerspetz
anu@linnalabor.ee

linnalabor



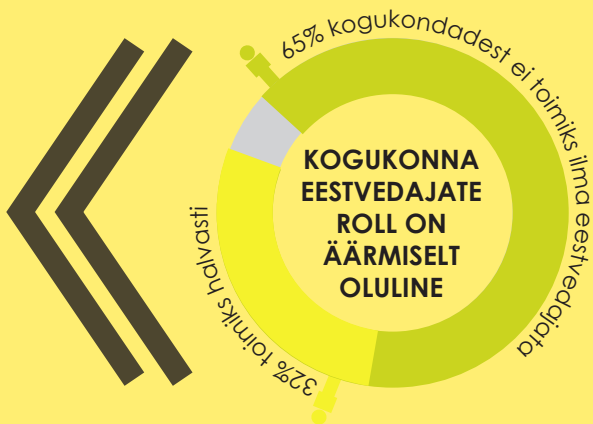
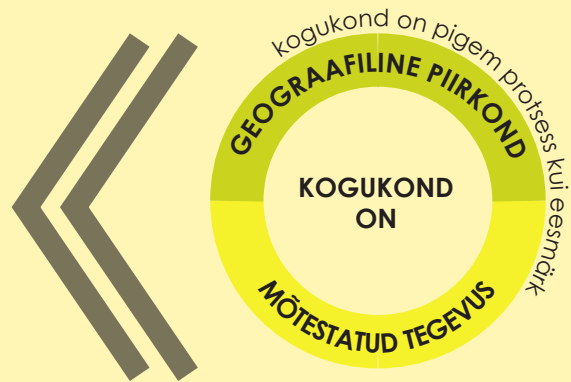
uuringut rahastas siseministerium ja
Kodanikuühiskonna Sihtkapital



SISEMINISTERIUM



KÜSK Kodanikuühiskonna
Sihtkapital



KOGUKONNAUURING

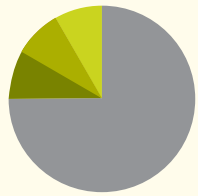


üle-eestiline linna- ja küla-
kogukondade hetkeseisu kaardistus
2014

www.linnalabor.ee/kogukonnauring

MIS on kogukond?

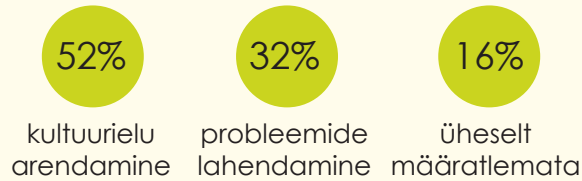
kogukondade tegutsemisvormid



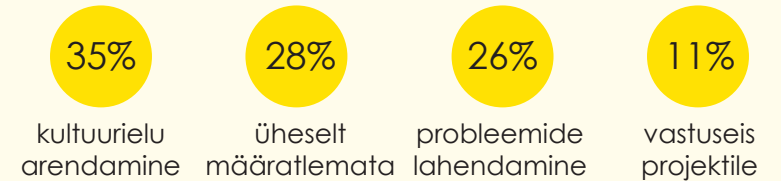
formaalselt organiseerimata (10%)
 seltsingulepingu alusel (7%)
 külavanema juhtimisel (7%)
 registreeritud MTÜ-na (76%)

MIKS kogukond tegutseb?

TEKKEPÕHJUSED



PRAEGUSED TEGUTSEMISPÕHJUSED



KES on kogukond?

keskmise kogukonna struktuur



MILLE poole kogukonnad püüdlevad?



IDEAAL
 Ühised huvid ja eesmärgid pideva suhtluse kaudu

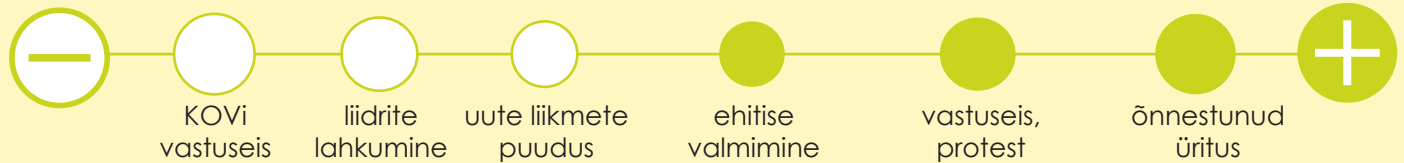


IDEAAL
 Ühised väärtused, ajalugu ja traditsioonid



IDEAAL
 avatus uutele liikmetele ja ideedele

MIS vähendab/suurendab kogukondade aktiivsust?



KUIDAS toimub koostöö KOViga?



VÄGA AKTIIVNE (23%)
 - arengukavade koostamine
 - teenuste planeerimine
 - teenuste osutamine
 - ametlik tunnustus



AKTIIVNE (12%)
 - teenuste planeerimine
 - ametlik tunnustus



PROJEKTIPÕHINE (23%)
 - projektitoetused
 - ürituste korraldamine
 - ametlik tunnustus



TUNNUSTAMATA (20%)
 - projektitoetused



EBAMÄÄRANE (22%)
 - pole ühest ja püsivat koostööpõhjust